

# KAMPAŅAS "DELPHI TURNĪRS" NOTEIKUMI

1. Šajā dokumentā ir izklāstīti "AD Baltic" mārketinga programmas „Delphi turnīrs” noteikumi. Tas ir publicēts 17.12.2018.

## VISPĀRĪGI NOTEIKUMI

2. Tiek organizēta mārketinga kampaņa – programma, kuras nosaukums ir „Delphi turnīrs” un kurā saskaņā ar šajā dokumentā minētajiem noteikumiem var piedalīties Programmas dalībnieki un laimēt atlīdzību (AD prēmiju). Turpmāk tekstā šī mārketinga kampaņa tiek saukta par **Programmu**.
3. Programmu organizē UAB "AD Baltic" (Lietuva) kopā ar "SIA AD Baltic" (Latvija) un "AD Baltic, AS" (Igaunija). Visi šie uzņēmumi tiek turpmāk kopā saukti par **AD Baltic**.
4. Programma tiek īstenota no 2018. gada 17. decembra līdz 2019. gada 28. februārim (ieskaitot).
5. Programmas ietvaros tiek piedāvātas zīmola "Delphi" preces, kuras AD Baltic e-veikalā "ADCat" ir apzīmētas ar speciālo kampaņas zīmi un tiek uzskatītas par Kampaņas precēm (turpmāk tekstā sauktas par **Kampaņas precēm**). Izņēmumi – ar AD Baltic lēmumu dažas zīmola "Delphi" preces (Programmas īstenošanas laikā), kurām nav atbilstīgs marķējums vai kuras ir marķētas iepriekš, vai arī marķējums ir likvidēts. Visos gadījumos tas nozīmē, ka prece, kas nav marķēta, nav uzskatāma par Kampaņas precī un, to iegādājoties, punkti netiek piešķirti. Klientam, kurš vēlas iegādāties Kampaņas precī, pirms tās pasūtīšanas vienmēr jāpārliedz, vai pasūtīšanas laikā šī prece ir marķēta ar Kampaņas zīmolu. To var veikt, pievienojoties AD Baltic e-veikalam, autorizējoties "ADCat" vai piezvanot uz AD Baltic klientu apkalpošanas centru.
6. Programmā var piedalīties AD Baltic klienti, kuriem Programmas darbības laikā ar "AD Baltic" ir noslēgts spēkā esošs klienta līgums un kuri uz tā pamata no AD Baltic iegādājas Kampaņas preces – šī persona turpmāk tiek saukta par **Programmas dalībnieku**.
7. Tā kā AD Baltic klientam var būt vairāki pircēja profili (AD Baltic e-veikalā "ADCat" un citās AD Baltic sistēmās katram klientam tiek izveidots personīgais profils, kuru izmanto, lai pieņemtu klienta pasūtījumus un lai iegādātos AD Baltic pārdošanā esošos produktus. Vienam AD Baltic klientam var izveidot vairākus pircēja profilus, kurus var izmantot dažādi viena un tā paša klienta pārstāvji), katrs atsevišķais Pircēja profils tiek uzskatīts par atsevišķu Programmas dalībnieku un Programmā piedalās atsevišķi.
8. Programmā nedrīkst piedalīties AD Baltic darbinieki un to ģimenes locekļi.

## DALĪBAS UN LAIMESTA IZLOZES KĀRTĪBA

9. Iegādājoties Kampaņas preces, Programmas dalībniekam tiek piešķirti speciālie šīs kampaņas lojalitātes punkti, kas tiek saukti par **Delphi punktiem**. Piešķirto Delphi punktu summa ir vienāda ar naudas summu, kas samaksāta par Kampaņas precēm. Delphi punktus noapaļo uz augšu atbilstoši tuvākajam veselajam skaitlim.
10. Delphi punktus uzkrāj un administrē īpašā Delphi punktu kontā, kas tiek izveidots un darbojas Programmas dalībnieka vajadzībām AD Baltic iekšējās IT sistēmās. Iegādājoties Kampaņas preces, Programmas dalībniekam piešķirtie Delphi punkti tiek ieskaitīti kontā naktī, tāpēc Programmas dalībnieks tos pamana nākamajā dienā.
11. Klientam iegādājoties Kampaņas preces un saņemot Delphi punktus, bet vēlāk atgriežot daļu vai visas Kampaņas preces (par kurām jau ir piešķirti punkti), atbilstošu punktu skaitu var atskaitīt no konta.
12. Šajā kampaņā tiek piemērots turnīra princips, proti, visi Programmas dalībnieki savā grupā tiek sarindoti atbilstoši iegūto Delphi punktu skaitam - no tiem, kas ieguvuši vislielāko punktu skaitu, līdz tiem, kas ieguvuši vismazāko punktu skaitu. Ja daži Programmas dalībnieki uzkrāj vienādu Delphi punktu skaitu, pirmais būs tas, kurš pirmais uzkrās nepieciešamo apjomu.
13. Lai nodrošinātu visiem Programmas dalībniekiem līdzvērtīgas iespējas laimēt, piemērojot godīguma un saprātīguma kritērijus, izvērtējot katra Programmas dalībnieka individuālo pasūtījumu vēsturi un potenciālu, sadarbības, partnerības un savstarpēja biznesa attīstības centienus, AD Baltic visus Programmas dalībniekus iedala dažādās grupās. Katrā grupā notiek atsevišķi turnīri un katrs Programmas dalībnieks sacenšas tikai savā grupā ar citiem Programmas dalībniekiem, kam ir līdzīgas iespējas.
14. Programmas dalībnieki, kuri savā grupā līdz Programmas darbības laika beigām uzkrāj visvairāk Delphi punktu, kļūst par uzvarētājiem un saņem **AD prēmiju** – tas ir lojalitātes līmenis, ko var sasniegt šajā mārketinga programmā. AD prēmija atbilst attiecīgai "AD lojalitātes programmas" punktu summai, kas tiek saukta par "AD naudu" un kas tiek ieskaitīta Programmas dalībnieka – laimētāja – personīgajā "AD lojalitātes programmas" kontā. Lojalitātes punkti tiek izstrādāti un izmantoti saskaņā ar publiski pieejamiem "AD lojalitātes programmas" noteikumiem ([www.adbaltic.lt](http://www.adbaltic.lt)).
15. Programmas laimētājiem atkarībā no vietas savas grupas kopvērtējuma tabulā tiek piešķirtas dažādas (dažādas vērtības) AD prēmijas:
  - 1. vietas ieguvējam piešķiramo lojalitātes punktu "AD nauda" ir EUR 600,
  - 2. vietas ieguvējam piešķiramo lojalitātes punktu "AD nauda" ir EUR 400,
  - 3. vietas ieguvējam piešķiramo lojalitātes punktu "AD nauda" ir EUR 300,
  - 4. vietas ieguvējam piešķiramo lojalitātes punktu "AD nauda" ir EUR 200,
  - 5. vietas ieguvējam piešķiramo lojalitātes punktu "AD nauda" ir EUR 100.Izņēmums: ja laimētāja uzkrāto Delphi punktu summa ir mazāka par laimēto "AD naudas" summu, laimesta apmērs tiks attiecīgi samazināts līdz summai, kas ir līdzvērtīga Delphi punktu summai. Laimēta "AD naudas" summa nevar būt lielāka par laimētāja šīs kampaņas laikā uzkrāto Delphi punktu summu (naudas summa, kuru laimētājs ir samaksājis par kampaņas laikā pasūtītajām Delphi precēm).
16. Pēc kampaņas beigām un preču atgriešanas 14 dienu termiņa notecēšanas, t. i., līdz 2019. gada 20. martam tiks noteikts un apstiprināts nemainīgs Programmas dalībnieku uzkrāto Delphi punktu skaits. Attiecīgi tiks sagatavotas kopvērtējuma turnīra tabulas, noteikti īstie laimētāji, un laimesti tiks ieskaitīti Programmas dalībnieku "AD lojalitātes programmas" personīgajos kontos esošos laimētāju profilos. Ja laimesta ieskaitīšanas laikā izrādīsies, ka laimētājs ir izbeidzis klienta

līgumu, vai ja pastāvēs jebkādi citi objektīvi iemesli, kā dēļ laimests nevar tikt ieskaitīts, laimests šim klientam tiks anulēts un piešķirts nākošajam turnīra tabulā esošajam Programmas dalībniekam.

17. Ja jebkādu iemeslu dēļ Programmas dalībnieka "Delphi punkti" vai "AD naudas" kontos tiks ieskaitītas pārāk lielas summas, tās var tikt atskaitītas no iepriekš minētajiem kontiem, attiecīgi samazinot konta atlikumu. Samazinot atlikumu, konta balance var kļūt negatīva, šajā gadījumā negatīvais atlikumu netiks anulēts.

## **INFORMĀCIJAS SNIEGŠANA**

18. Apkopota informācija par Programmu, Balvām un "Programmas noteikumiem" tiek publicēta AD Baltic tīmekļa vietnē [www.adbaltic.lt](http://www.adbaltic.lt), [www.adbaltic.lv](http://www.adbaltic.lv) un [www.adbaltic.ee](http://www.adbaltic.ee).
19. Programmas laikā un vienu mēnesi pēc tās Programmas dalībnieks, pieslēdzoties savam profilam AD Baltic e-veikalā "ADCat" vai piezvanot uz AD Baltic klientu apkalpošanas centru, var saņemt informāciju par uzkrāto Delphi punktu skaitu, vietu savas grupas tabulā (turnīra tabulā) un piecu grupas līderu uzkrāto punktu skaitu. Dati tiek atjaunināti reizi diennaktī. Programmas dalībnieks šo informāciju var arī saņemt no viņa AD Baltic pārstāvja (vadītāja).
20. Nosakot Balvu ieguvējus, AD Baltic pārstāvis (attiecīgais AD Baltic vadītājs vai Mārketinga nodaļas pārstāvis) sazinās ar katru laimesta ieguvēju (klientu, kurš ir laimējis) pa tālruni un paziņo par laimestu. Šim nolūkam AD Baltic izmanto klienta norādīto kontaktinformāciju. Sazinoties ar laimesta ieguvēju, viņš/viņa tiek informēts(-a) par laimestu, un netiek pieprasīti nekādi dati.

## **CITI NOTEIKUMI**

21. Šajā kampaņā laimētās AD prēmijas netiek izmaksātas naudā, kā arī netiek mainītas pret citām vērtībām.
22. AD Baltic saglabā tiesības atteikties izsniegt laimestu vai izslēgt no Programmas dalībnieku, ja Programmas dalībnieks ir pārkāpis šos noteikumus un/vai piedalījies Programmā, pārkāpjot LR tiesību aktus, un/vai ir iesaistījās darbībās, kas var tikt uzskatītas par krāpnieciskām un varētu kaitēt AD Baltic, Partneriem vai citiem Programmas dalībniekiem.
23. AD Baltic ir tiesības grozīt šīs Programmas noteikumus, par izmaiņām informējot ne vēlāk kā 3 dienas pirms izmaiņu stāšanās spēkā tajā pašā veidā, kādā tika publicēti šie noteikumi.